



N.A.COMUNICAÇÃO

APRESENTAÇÃO

"COMUNICAÇÃO INTEGRADA COM FOCO EM RESULTADOS"

A N.A. Comunicação é uma agência que oferece serviços personalizados conforme a necessidade de cada cliente, com expertise em ações *omnichannel*, sempre sintonizada com o DNA da agência - a comunicação corporativa e o marketing estratégico. Essas soluções fazem parte de uma comunicação estratégica, que une a integração dos serviços para potencializar os resultados, sejam eles de reputação de marca, construção da imagem, aumento de vendas, entre outros.

A partir de uma reestruturação, criamos uma agência de comunicação *full service*, que oferece soluções integradas para alcançar os melhores resultados para nossos clientes. Fizemos a convergência de todas as áreas de negócio, criando ações *on-line* e *off-line*, tudo está conectado agora.

O time multidisciplinar permite realizarmos imersão total nos assuntos relacionados aos nossos clientes, a ponto de desenvolvermos profissionais especialistas nos mais diversos temas. Esse sempre foi o grande objetivo da NA Comunicação, pois a forma de se comunicar evolui todos os dias e é preciso acompanhar as mudanças do mercado e dos consumidores.

Com mais de 14 anos de história, a agência se tornou reconhecida nacionalmente. E esse é só o começo.



PUBLICAÇÕES

Marketing de Conteúdo *Como Fazer Sua Empresa Decolar no Meio Digital*

Editora Atlas



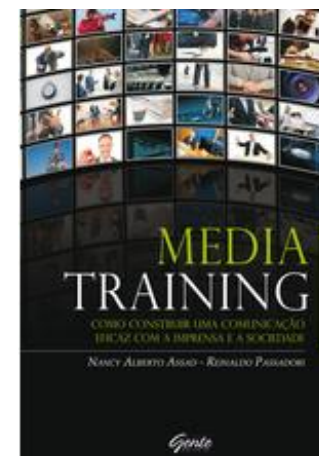
As Cinco Fases da Comunicação para Gestão de Mudanças *Como aplicar Conhecimento na Sustentabilidade Corporativa*

Editora Saraiva



Liderança Eficaz *Como Vencer Desafios Utilizando Comunicação Estratégica, Negociação e Ética*

Editora Publit



Media Training *Comunicação Eficaz com a Imprensa e a Sociedade*

Editora Gente

CERTIFICAÇÕES, ASSOCIAÇÕES E PARCEIROS



Search



Display



Vídeo



Analytics



Shopping

RD Station



CLIENTES

abbvie



QLOGY

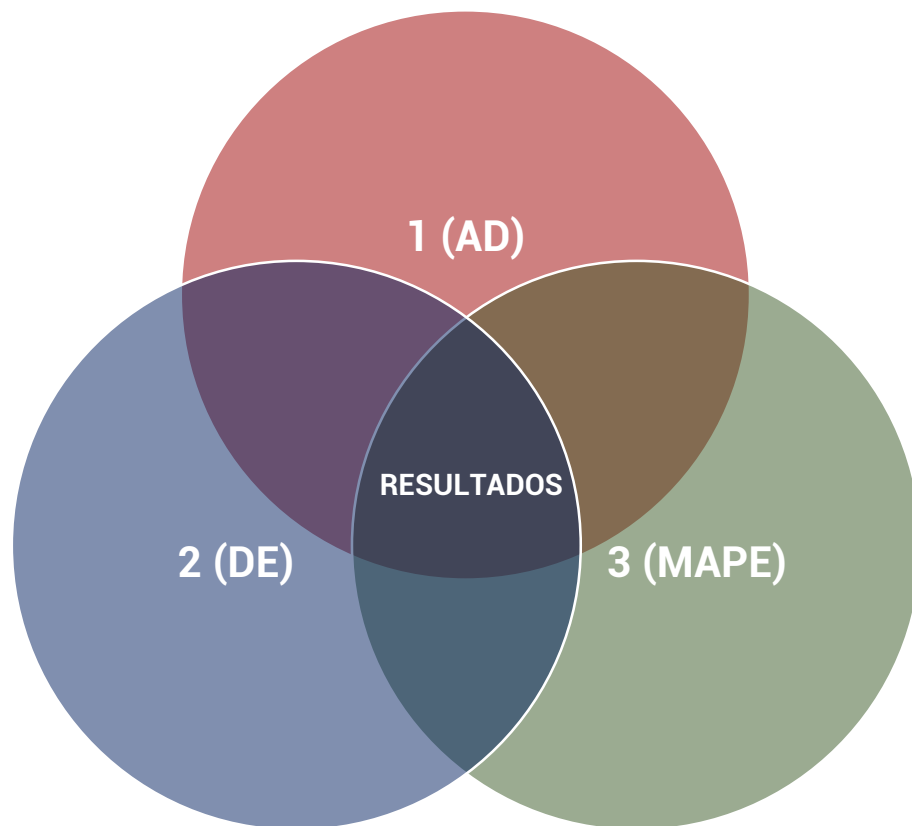
SANOFI



STANTON CHASE



● NOSSA METODOLOGIA DE RESULTADO



1. **ANÁLISE DE DADOS** (PROCESSO DE PLANEJAMENTO)

- Imersão de produto e mercado;
- Avaliação de estrutura;
- Análise de histórico de resultados.

2. **DEFINIÇÕES ESTRATÉGICAS** (PROCESSO DE PLANEJAMENTO)

- Definição de Público e Jornada do Cliente;
- Definição das Etapas x Escopo;
- Definição de KPI's e Cronograma.

3. **MAPA DE AÇÕES POR ETAPA** (PROCESSO CONTÍNUO)

- Alcance de pessoas;
- Atração de tráfego;
- Aquisição de Leads (topo, meio e fundo);
- Nutrição dos Leads;
- Conversão em Oportunidade de Negócio;
- Mensuração de Resultados por Ação;
- Otimização de Ações.

NOSSA METODOLOGIA DE RESULTADO FOI CRIADA COM BASE NO
CONCEITO DA **JORNADA DO CLIENTE** EM FORMA DE **FUNIL**

Com o mundo em mutação, os comportamentos das pessoas se transformam constantemente, a cada dia. Acompanhar essa mudança é a principal missão da NA Comunicação.

Hoje, é essencial engajar os públicos específicos com as marcas conforme cada segmento, de maneira estratégica. São as ações coordenadas de todas as táticas de comunicação que levarão nossos clientes aos resultados desejados.

+ + METODOLOGIA DE RESULTADOS



CONSULTORIA E ASSESSORIA EM COMUNICAÇÃO



Relacionamento com a Mídia

Estratégia de relacionamento com a imprensa com objetivo de reforço de imagem, reputação e gestão de crise.



Media Training e Oratória e Media Training para Gestão de Crise

Unificar os conceitos e definir os relatos, imagens e mensagens que dominarão o diálogo do porta-voz.



Mídia Proprietária

Criação e gestão dos canais proprietários do cliente como blog e redes sociais utilizando estratégias de marketing de conteúdo.



Marketing Digital

Mapeamento do cenário político no ambiente digital e Planejamento Estratégico de Marketing Digital.



Monitoramento

Monitoramento dos canais digitais do cliente e concorrentes;



Apoio à Sala de Situação do Instituto Carlos Matus

Com base nos dados fornecidos pelo instituto, criaremos *insights* para as ações de comunicação.

TREINAMENTO EM COMUNICAÇÃO E MÍDIA

Nossa tarefa é trabalhar a Comunicação e Media Training para Gestão Pública na nova era Digital, mostrando as técnicas da comunicação eficaz em todos os meios de comunicação e com a sociedade.

Tipos de treinamento

- Media Training;
- Capacitação em Comunicação para Gestão da Reputação e Crise.



TREINAMENTO EM COMUNICAÇÃO E MÍDIA

Programa geral

- Os principais veículos de comunicação;
- O atual mundo dos jornalistas;
- Novas mídias, influenciadores digitais e redes sociais;
- Principais ferramentas para gestão de crise;
- O porta-voz;
- Construção de imagem e reputação positivas;
- Cultura de mídia;
- Como falar nos diversos canais;
- Técnicas de Comunicação e uso de Recursos Instrucionais;
- Estimular a autoconfiança ao falar com a imprensa;
- Apresentação de técnicas utilizadas pelos meios de comunicação durante entrevistas;
- Simulações;
- Feedback.



PROCESSOS

IMPLEMENTAÇÃO

- Definição do Briefing
- Formalização de Estratégias
- Definição do Plano de Ação
- Alinhamento de Expectativa

GESTÃO

- Análise de Resultados
- Acompanhamento Expectativa/Realidade
- Processo de Melhoria Contínua

1ª ETAPA



2ª ETAPA



3ª ETAPA



4ª ETAPA

FORMALIZAÇÃO

- Assinatura do Contrato
- Definição do Gestor da Conta
- Imersão

PRODUÇÃO

- Criação e Desenvolvimento
- Aprovação do Cliente

OBRIGADO POR SUA ATENÇÃO!



SIGA-NOS

