



INSTITUTO CARLOS MATUS

DE CIÊNCIAS E TÉCNICAS DE GOVERNO



Ciclo de formação da Alta Liderança

Curso: Reforma e Modernização de Partidos e Organizações Políticas

Instituto Carlos Matus de Ciências e Técnicas de
Governo

“El arte de gobernar es el arte de construir mundos deseables y posibles”

Carlos Matus

JUSTIFICATIVA

Atualmente a política e os políticos atravessam uma grave crise de liderança e credibilidade, situação que não somente vai contra eles, mas que também, de maneira profunda, debilita sensivelmente os valores e crenças nos quais se sustenta o exercício da democracia.

Este efeito é percebido na crescente criminalização das eleições e nas altas taxas de abstenção que estas experimentam e, principalmente, na descrença afastamento da sociedade deste importante processo de coesão social.

Entender os partidos como elementos cruciais no processo de modernização da forma de se fazer política é fundamental pois, sem eles, não há como organizar a sociedade em torno à temas transversais e complexos. As alternativas a eles são limitadas e focadas em temas verticais, como a defesa do meio ambiente.

Transformar os atuais partidos, que são meras máquinas eleitorais, em organizações que concentrem a capacidade de um segmento social em torno a uma agenda política concreta, com visão de longo prazo, com um projeto de país e com capacidade de formar seus quadros orgânicos para governar é o que se propõe este programa.

OBJETIVOS

- Oferecer elementos próprios das Ciências e Técnicas de Governo para elevar a Capacidade de Governo do nível de direção e dos quadros dos partidos políticos.
- Apresentar elementos para a construção e implantação de um sistema de grande estratégia que oriente, no longo prazo, as ações dos partidos e os projetem para o século XXI.
- Contribuir com o desenho de uma estratégia de fortalecimento dos partidos e o redesenho de sua estrutura.
- Acompanhar a construção de um sistema de avaliação de gestão e de prestação de contas que eleve o nível de responsabilidade dos partidos em seu desempenho político.

DETALHAMENTO DO CURSO

I. **Módulo 1 – Elementos Básicos para Compreender a Natureza e Características dos Partidos Políticos no Século**

MI.1. Objetivo

Entender o que são os partidos políticos, como foram e estão estruturados hoje e qual é o papel que devem desempenhar nesses novos tempos.

MI.2. Conteúdo

- Dez teses sobre as práticas de governo e a situação dos partidos políticos na América Latina que levaram ao desgaste e perda de credibilidade da política atual.
- O papel e os desafios dos partidos políticos no século XXI.
- O sucesso de um partido é avaliado pelos seus resultados no jogo político eleitoral e, principalmente, quando está no governo.
- Triângulo de governo:
 - O projeto de governo.
 - A governabilidade do sistema.
 - A capacidade do sistema.
- Um partido político como uma estrutura organizativa e macroorganizativa.

II. Módulo 2 – Como se Formula uma Estratégia de Modernização de Um Partido Político

MII.1. Objetivo

Aportar elementos teóricos e metodológicos para capacitar equipes estratégicas para repensar e modernizar os partidos políticos.

MII.2. Conteúdo

- Critérios para a formulação e implantação de uma estratégia de modernização de um partido político.
- Sistemas-chave para a modernização de um partido político:
 - Sistema de Direção Estratégica.
 - Centro de pensamento prospectivo.
 - Escola de Governo.
 - Sistema de assessoria tecnopolítica.
 - Sala de Crises.
 - Sistema de Planejamento Estratégico.
 - Sistema de Monitoramento e Avaliação da gestão do partido.
 - Gestão por resultados.

III. Módulo 3 – Como se Formula um Programa de Governo

MIII.1. Objetivo

Orientar na formulação estratégica de um Programa de Governo para um partido político e explicitar o seu papel no processo de direcionamento estratégico e na condução de um plano de país, estado ou município.

MIII.2. Conteúdo

- Construção do arco de grande estratégia.
- Como liderar a construção social de cenários futuros, desejáveis e possíveis.
- Definição do foco de atenção da ação partidária.



- Ferramentas teóricas e metodológicas para o processamento tecnopolítico das propostas partidárias em torno de problemas críticos da sociedade.
- Como estruturar grupos de inteligência estratégica para atuar nos diferentes focos do partido.
- Qual o papel de um Think-Tank em um partido político moderno.
- Como desenhar e estruturar sistemas de acompanhamento da ação partidária.
- Como se constrói uma agenda partidária para o século XXI?

IV. Módulo 4 – Como Apoiar Movimentos, Associações e Iniciativas Sociais em Organizações Formais para Atuarem na Política

MIV.1. Objetivo

Os partidos, como instrumentos centrais e decisivos da democracia, deveriam estar a frente do enfrentamento dos graves problemas políticos atuais para recuperar as suas responsabilidades e capacidade como gestores do bem comum. Há um crescente mal-estar social com o sistema de tomada de decisões que afetam a sociedade e as formas de representação existentes. É evidente sua escassa capacidade para proteger os bens comuns do sistema político e isto expressa uma exigência de mais e melhor democracia.

A sociedade tem manifestado sua inconformidade nas ruas e nas eleições optando por lideranças que manifestam o repúdio à política e aos políticos. Esta inconformidade também abre espaço para novas formas de organização política e movimentos que tentam ocupar o espaço dos políticos e dos partidos tradicionais. Como resultado se tem visto a irrupção de novas ofertas políticas que rejeitam o nome partido em sua estratégia de marca, como é o caso do PMDB que quer ser o MDB, o Podemos, o DEM, o SD. No entanto são os mesmos com nova estratégia de marketing.

A parte disso a sociedade tenta se organizar em novas experiências que rejeitam ideologia e a política tradicional que tem o nome de Renova Brasil, Brasil 21, Agora!, Movimento Brasil Livre, Rede de Ação Política Pela Sustentabilidade, entre outros. Apresentam propostas de solução do problema sem ter meios de entender as causas deste, como é o caso do projeto "acelerador de lideranças políticas" do Renova. Trazer conhecimentos, teorias, ferramentas metodológicas para essa discussão é fundamental para que os movimentos não se esvaziem em sua própria entropia e usar essa energia criativa para renovar os partidos e repensar a democracia.

MIV.2. Conteúdo

- O novo momento político e as alternativas encontradas pela sociedade para enfrentar a crise moral e política de representação.
- O ecossistema de startups e de empreendedores sociais e a nova organização política da sociedade.
- Os novos valores trazidos pelos movimentos políticos: transparência, empreendedorismo, inovação, responsabilidade (accountability), separação entre

- público e privado, reconhecimento das desigualdades e o confronto com os valores tradicionais que sustentam os partidos políticos atuais.
- O papel da internet na atuação política em rede que permite dialogar e construir pontes com os demais movimentos e sua inserção na sociedade como alternativa à política tradicional.
 - Como analisar as propostas para redesenho do Estado neste novo momento?
 - Quanto à propriedade:
 - Estado Proprietário
 - Estado Mínimo
 - Estado Coordenador
 - Quanto as dimensões:
 - Tamanho
 - Peso
 - Volume
 - Capacidade
 - Quais os sistemas críticos para a criação e aperfeiçoamento de partidos políticos
 - A importância dos think-tanks e dos centros de grande estratégia para a construção de um projeto de país, estado e município
 - Centro de formação de lideranças políticas
 - Por quê, e como, estruturar os movimentos/associações em organizações formais de representação democrática

CARGA HORÁRIA DO CURSO: 40h

EQUIPE DOCENTE

Nossa equipe de docentes é composta por consultores sêniores em Planejamento Estratégico Situacional, de modo que toda a teoria e metodologia seja apresentada e respaldada em experiências e casos reais. Além disso, também contamos com consultores e monitores que dão o suporte necessário para a realização do curso.

Contato

Sobre outras dúvidas, informações e cotação de valores sobre cursos in company:

- tel: +55 19 3381-7845
- e-mail: contato@institutocarlosmatus.com
- cel: +55 19 9 8135-4579 (whatsapp)